

シリーズ累計 **100** 万部 突破の「サクッと教養シリーズ」

心理学＋経済学
＝
行動経済学

15万部のベストセラーとなった
「サクッとわかるビジネス教養 行動経済学」の 新版登場！

行動経済学



2027年
1月新刊

サクッとわかる ビジネス教養
新 行動経済学

より **ビジネスパーソンが仕事の中で使える**
“行動経済学”の内容 がプラスされました！

行動経済学の研究対象である、人間の非合理的な意思決定方法を学べば、営業職や企画職、マーケティング職など、幅広いビジネスシーンで活用することができます。行動経済学の基本となる考え方をイラスト図解で簡単に示し、それをビジネスや生活に生かすための方法を豊富な実例とともに紹介。「見るだけで会話・説明ができる」というシリーズコンセプトの通り、この本を読めば行動経済学的な視点で戦略や企画を提案することができますようになります。

ここが追加されます！

【新規追加】

- ビジネスでの活用事例や知識
- マーケティング部でありがちな課題・問題から逆引き
- 業務や顧客のニーズ別に使える概念を紹介 など

行動経済学を知って得られる
3つのメリット



第一人者は言った！
「行動経済学はマーケティング」

監修：阿部誠（あべ・まこと）

東京大学大学院経済学研究科・経済学部教授。1991年マサチューセッツ工科大学博士号(Ph.D.)取得後、2004年から現職。ノーベル経済学賞受賞者との共著も含めて、マーケティング学術雑誌に論文を多数掲載。行動経済学の研究対象である人間の知覚バイアスや選好逆転に着目し、計量・統計モデルを用いて得られた分析結果をマーケティングに応用する研究を行っている。2003年にJournal of Marketing Educationからアジア太平洋地域の大学のマーケティング研究者第1位に選ばれる。主な著書に『大学4年間のマーケティングが10時間でざっと学べる』『東大教授が教えるやばいマーケティング』（共にKADOKAWA）など。

2026年12月1日受注締切 / 2027年1月28日搬入予定

はがきPOP付5冊セット セット価格:8,000円＋税			書店番線印
新 刊 委 託	サクッとわかる ビジネス教養 新 行動経済学		セット
	監修：阿部誠		
	ISBN:978-4-405-12057-0 定価:1,600円＋税 4C 192P 四六判		
単品			
託	サクッとわかる ビジネス教養 新 行動経済学		ご担当 冊 様
	ISBN:978-4-405-12057-0 定価:1,600円＋税 4C 192P 四六判		



新星出版社

営業担当：

〒110-0016 東京都台東区台東2-24-10
TEL：03-3831-0743(代)

※拡材は変更になる
場合があります。

ご注文は
営業本部FAXまで

03-3831-0758 (fax)

2026.10.19作成