

# 大好評！「サクッと教養」シリーズ

資料作成、チラシ制作…どうしたら相手にうまく伝わる？  
そんなビジネスパーソンの悩みを解決します！！

デザインに触れる  
機会にある  
ビジネスパーソン  
に最適の1冊！

2025年  
5月新刊

## サクッとわかる ビジネス教養 デザイン



多くのビジネスパーソンはデザインについて体系的に学んでおらず、「何を見ればいいのかわからない」「どう考えていいかわからない」という人が多いでしょう。その結果、販促物などのデザインに何度修正指示を出しても思ったものにならない、また、資料がわかりづらいとクライアントから言われてしまう、という事態になることもあります。そこで、本書ではデザインの専門家ではなく、デザインに触れる機会のあるビジネスパーソンに向け、「**デザインの前に考えるべきこと**」や「**デザインを構成する要素**」、また「**デザインにある意図を読み解く考え方**」「**ブラッシュアップをする際のポイント**」などを紹介していきます。

デザインの第一人者  
「野口孝仁」のインタ  
ビュー

### ターゲット層と差別化

#### A. パワポ資料などをつくる機会のある営業職などのビジネスパーソン

(指示のもとで資料をつくる営業補助)  
・デザインに関わる部分の「作り方・考え方」の基本がわかる  
・明確に意図の伝わる資料(対:ビジネスパーソン)をつくる

#### B. デザイン発注に関わり、チェックをするビジネスパーソン

・一般に向けたデザイン制作で意図をつかんで明確な指示ができる  
・一般に向けたデザイン制作で、効率的にブラッシュアップができる

何気なしに使っている  
明朝体、ゴシックなどの  
使用用途も紹介



豊富なイラストと図解で、  
わかりやすく解説！

### 監修:ダイナマイト・ブラザーズ・シンジケート

「GQ JAPAN」「Harper's BAZAAR」「Milk JAPON」「東京カレンダー」「FRaU」「日経ビジネス」など1万冊以上の雑誌づくりを通して蓄積されたアイデア創出のノウハウや、クライアントとの連携によって、現在多くの企業のブランディングをサポートしている。ブランドの核となる世界観を構築し、デザインの先にある新しい価値を創造しています。青山にオフィスがある。

2025年4月2日受注締切 / 5月13日搬入予定

貴店番線印

新刊委託

### サクッとわかる ビジネス教養 デザイン

監修:ダイナマイト・ブラザーズ・シンジケート

ISBN:978-4-405-12042-6 定価:1,500円+税 4C 160P 四六判

ご担当

冊

様



新星出版社

営業担当:

〒110-0016 東京都台東区台東2-24-10  
TEL: 03-3831-0743(代)

※画像はすべて仮画像になります。

ご注文は  
営業本部FAXまで

03-3831-0758 (fax)

2025.02.12作成