

シリーズ累計 **100万部** 突破の「サクッと教養シリーズ」

経営戦略は中小企業にこそ
必須のスキル！

ビジネスパーソンにとっても必須の知識！
経営学は大企業よりも中小企業ほどすごく役立つ！

2026年12月新刊

サクッとわかる ビジネス教養 中小企業の経営戦略



★中小企業の経営戦略に効く！★

成功している多くの企業は経営戦略を実践しています。経営戦略は一部の大企業のものではなく、これからの中小企業にこそ必須のスキルです！

本書は初学者向けに概念・理論・フレームワークをわかりやすいイラストで解説し、王道の「ポジショニング戦略(out→in)」などをベースに、中小企業に必要な戦略のあり方を紹介しています。

【中小企業の必須スキル！】

- 中小企業では少ない経営資源(リソース)をいかに効率的、かつ効果的に活用するか
- 自社のあり方、強みを見つけ、本当の強みを「会社の力」に変える
- 儲からない理由は「会社」ではなく「業界」かもしれない
- 「何をするか」より「なぜするのか」を常に問いかける
- 経営戦略はビジネスパーソンにも必須の知識

ビジネスパーソン
にとって大事な
知識が、イラストを
見るだけで理解で
きます！

監修：池上重輔(いけがみ・じゅうすけ)

早稲田大学大学院経営管理研究科研究科長・教授。一橋大学経営学博士。英国ケンブリッジ大学経営大学院MBA。ボストンコンサルティンググループを経て、ソフトバンクECホールディングス新規事業統括ディレクター、ニッセイ・キャピタル(株)チーフベンチャーキャピタリストなどを歴任。Said Business School, University of OxfordのAssociate Scholar。2016年より現職。グローバル企業向けのエグゼクティブプログラムの立案・運営・講義の経験が豊富。主な著書に『ミドルからの変革』(共著 プレジデント社 2022年)、『インバウンド・ルネッサンス』(編著 日本経済新聞出版 2021年)、『マーケティング実践テキスト』(編著 日本能率協会マネジメントセンター 2020年)、『シチュエーション・ストラテジー』(中央経済社 2016年)などがある。

2026年10月29日受注締切 / 12月8日搬入予定

貴店番線印

新刊
委託

サクッとわかる ビジネス教養 中小企業の経営戦略

監修：池上重輔

ISBN: 978-4-405-12056-3 定価: 1,600円＋税 4C 176P 四六判

ご担当

冊

様



新星出版社

営業担当：

〒110-0016 東京都台東区台東2-24-10
TEL：03-3831-0743(代)

※画像はすべて仮画像です。

ご注文は
営業本部FAXまで

03-3831-0758 (fax)

2026.08.25作成