

インフルエンサー、
コンバージョン、
オムニチャネル
ホントにわかってる？

大好評！「サクッと教養」シリーズ

PV数、回遊率……デジタルマーケティングって何が正解なの？
そんなビジネスパーソンの悩みを解決します！！

デジタルマーケティング



2025年
6月新刊

サクッとわかる ビジネス教養 デジタルマーケティング

「デジタルマーケティング」とはいったいなんですか。コンバージョン、ターゲティング、インフルエンサー、AI分析など、いろいろな用語がありますが、どの言葉もハッキリしたことはわからずに使っているような気がします。また、これまでマーケティングに携わってきた方でも、デジタル独特のマーケティング方法を知らない方もいるでしょう。

本書は、独自のビジュアル解説が中心になっており、文字中心のテキストを読むのは億劫だけれど、「デジタルマーケティング」のことについて、**もっと手軽に知りたい。それも上辺だけの理解ではなく、きちんと会話・説明ができるようになりたい！** という方にぴったりの一冊です。

山浦直宏 監修
アユダンテ株式会社 COO

見ただけで
会話が
できる！

シリーズ累計
90万部
突破！
電子書籍を含む

最新のマーケティングって
どうすればいいの？
リピーターを増やすための
広告の出し方とは？
AIが発展する世界でも
活躍できるマーケターになれる

内容と構成

- ・まずは「マーケティング」の意義を理解し、そこからデジタルマーケティングの基本的な思考がわかる構成。
- ・実際の企業(jinsやZoffなど企業を予定)デジタルマーケティング戦略を分解して解説。
- ・流行したあとに廃れていく用語が多い業界なので、いわゆる横文字を覚えてわかったような気持ちにならないよう、芯を食った内容で解説をしていく。

現代の
マーケティング事情に
ついていきたい
ビジネスパーソン
に最適な1冊！

監修：山浦直宏(やまうら・なおひろ)

アユダンテ株式会社 COO。シンガポール国立大学大学院 MBA。読売広告社、ユニクロ、トランスコスモスを経て2016年よりデジタルマーケティングコンサル会社のアユダンテ(株)に在籍。2010年よりGA個人資格(GAIQ)講座を始め累計合格者1,000人以上を輩出し人気を博している。これまでに、読売広告社で社内起業し子会社の代表取締役、トランスコスモスでは部長職、子会社取締役副社長などを歴任。また、元立教大学経営学部非常勤として教鞭も執り、これまでに青山学院大学、東京都市大学、多摩大学でも講座を持ち後進の指導・育成に努めている。主な著作として『Google Analytics パーフェクトガイド(SBクリエイティブ)』『いちばんやさしいGoogle アナリティクスの教本(インプレス)』『GAIQ資格試験対策ガイド(翔泳社)など。

2025年8月1日受注締切 / 9月9日搬入予定

書店番線印

新刊
委託

サクッとわかる ビジネス教養 デジタルマーケティング

監修：山浦直宏

ISBN: 978-4-405-12043-3 定価: 1,400円 + 税 4C 160P 四六判

ご担当

冊

様



新星出版社

営業担当:

〒110-0016 東京都台東区台東2-24-10

TEL : 03-3831-0743(代)

※画像はすべて仮画像になります。

ご注文は
営業本部FAXまで

03-3831-0758 (fax)

2025.04.15作成