

# 大好評！「地政学」のシリーズ

難しい  
経営学の知識が  
イラストを  
見るだけで  
理解できる！

“経営学”は  
経営者や幹部候補生だけでなく、  
ビジネスパーソンにとっても必須の知識 です！

## 経営学



池上 重輔  
早稲田大学 教授  
ビジネス教養  
サクッとわかる  
見るだけで  
会社が  
わかる！  
シリーズ累計  
66万部突破！  
電子書籍を含む  
稼ぐ王道  
「4つの経営戦略」

2024年  
5月新刊

サクッとわかる ビジネス教養  
経営学

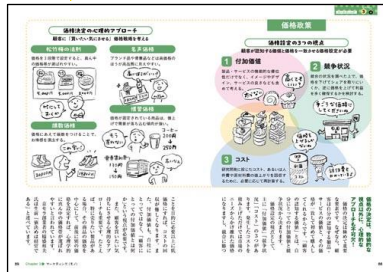
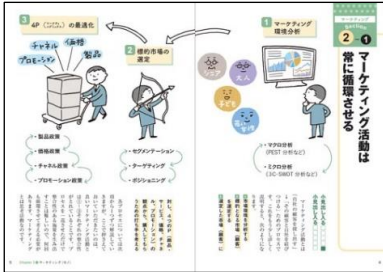
### ★経営学はビジネスパーソンにも効く！★

成功している多くの企業は経営学を実践していますが、経営学は一部の大企業よりも中小企業ほどめっちゃくちゃ効きます！また、経営学は経営者や幹部候補だけでなく、ビジネスパーソンにとっても必須の知識です。経営学を知ることで自社・他社の近い未来が見え、どんな経営戦略をもって他社と対抗するかがわかります。

### ここがポイント！

豊富なイラストと図解で、  
わかりやすく解説！

- 王道の4つの経営戦略：
  - ・ポーターのポジショニング (out→in)
  - ・リソース・ベストビュー (in→out)
  - ・ビジネス生態系
  - ・ブルーオーシャン をじっくり解説！
- これからの企業のあり方、すでに行われている最先端の事例を紹介
- 監修者は経営者 & 大学教授なので内容の信頼性が高い！



### 監修：池上重輔 (いけがみ・じゅうすけ)

早稲田大学大学院経営管理研究科教授。一橋大学経営学博士。英国ケンブリッジ大学経営大学院MBA。ポストンコンサルティンググループを経て、ソフトバンクECホールディングス新規事業統括ディレクター、ニッセイ・キャピタル(株)チーフベンチャーキャピタリストなどを歴任。2016年より現職。グローバル企業向けのエグゼグティブプログラム立案・運営・講義の経験が豊富。主な著書に『マーケティングの実践テキスト』(共著 JMAM 2020年)、『インバウンド・ビジネス戦略』(監修 日本経済新聞出版社 2019年)、『シチュエーション・ストラテジー』(中央経済社 2016年)、『MBAの思考法』(共著 中経出版 2011年)などがある。

2024年3月29日受注締切 / 5月9日搬入予定

貴店番線印

新刊委託

## サクッとわかる ビジネス教養 経営学

監修：池上重輔

ISBN: 978-4-405-12033-4 定価: 1,400円+税 4C 160P 四六判

ご担当

冊

様

※画像はすべて仮画像になります。



新星出版社

営業担当:

〒110-0016 東京都台東区台東2-24-10  
TEL: 03-3831-0743(代)

ご注文は  
営業本部FAXまで

03-3831-0758 (fax)

2024.02.19作成①