

一枚の手描きイラストから様々な事業が生まれる！ 地域活性化と新たな地方創生の実態が学べる1冊

2019年7月新刊

すごいコンテンツは“手描き”で作れ！

ふるさとに恩返しをしたい。
地域創生に取り組んだ企業の軌跡



【地域活性化ビジネスの実情がわかる！】

美しい日本のまちなみをイラストで発信することで地域の誇りを醸成し、様々なツールを使って日本の魅力を再発信する団体「マーチング委員会」。全国64箇所まで広がったその活動の軌跡を紹介。近年話題になっている地域活性化ビジネスの実情がわかります。

【本当にあった「ことづくり」やCSR活動の事例を具体的に紹介】

地域活性化を助けたケースを全国21箇所の事例から知ることができるものになっています。モノが売れない時代のビジネス手法「ことづくり」や企業のCSR活動など中小企業の経営者にはヒントになる事例が詰まっています。

マーチング委員会が地域活性化を助けたケースを全国21箇所の事例から知ることができます！

※画像はすべて仮画像になります。



【著者】利根川英二(トネガウェイジ) 1959年、東京都文京区湯島生まれ。2008年5月に湯島本郷マーチング委員会を創設。湯島本郷に根ざした情報サービスを行いながら地域の住民・商店・企業の地域活性化促進を支援する。2010年利根川印刷株式会社代表取締役社長に就任。2011年4月社名を株式会社TONEGAWAに変更。2012年2月20日一般社団法人マーチング委員会を設立登記し、同年2月23日同委員会の全国大会を開催。理事長を経て、マーチングアカデミー塾長に就任し全国的に活動。湯島本郷マーチング通信発行人兼編集長。

【ターゲット層】

まちおこし、地域再生に興味をもつ30代以上の男性。CSR(企業の社会責任)やSDGs(エスディーゼーズ)など企業の活動に興味がある層。NPO活動などで地域の活性化を考えている層。

2019年6月20日受注締切 / 7月10日搬入予定

新刊委託

ふるさとを再生させる まちなみイラストのチカラ
共感と感動が「ひと」と「まち」を変える

著者: 利根川 英二
ISBN: 978-4-405-13008-1 定価: 本体1,600円+税 160P 四六判

冊

貴店番線印

★ 新星出版社 営業担当:

〒110-0016 東京都台東区台東2-24-10
TEL: 03-3831-0743(代)

ご注文は
営業本部FAXまで

03-3831-0758 (fax)

2019.05.22作成