

2024年
3月新刊

大好評！「地政学」のシリーズ

「ワイン」は最強のビジネスツールだ！

欧米では必須の教養であり

「ワイン」はビジネスツールとして度々用いられます

ワインの知識が
ビジネスパーソンの
教養を変える！

サクッとわかる ビジネス教養 ワインの経済学

古今東西！

ワインがもたらす経済効果を多角的に解明。古代エジプトのツタンカーメン王とワインのかかわりから、フランス革命にワインが与えた影響、そして投資商品としてのカルトワインまで、幅広い視点で解説。

監修は「ワインは最強のビジネスツール」と言う、アジア人初のワインスペシャリスト渡辺順子氏。



豊富なイラストで、見るだけで楽しい
まったく新しいワインにまつわるビジネス書



盛りだくさんの内容



- ・ワインツーリズムが生み出す莫大な経済効果
- ・コンビニワインが500円で販売できる理由
- ・伝説の権威付け、パーカーポイント
- ・キャッチコピーがワインを売る
- ・格付けという名のビジネスモデル
- ・ボルドーVSブルゴーニュ
- 対局にある販売戦略
- ・ハイブランドがワインの世界を変える
- ・温暖化がワインのグローバル化を推し進める
- ・ワインは立派な外交ツール
- ・偽造ワインの隠し味は醤油
- …etc.

もっと手軽にワインとワインにまつわるエピソードを知りたい！という人にピッタリの1冊です。

【監修者】渡辺順子(わたなべじゅんこ)

ワインスペシャリスト。1990年代に渡米。フランスへのワイン留学を経て、2001年大手オークションハウス「クリスティーズ」のワイン部門に入社。同社初のアジア人ワインスペシャリストとして活躍する。09年に退社し、プレミアムワイン株式会社を設立。ワイン普及の活動を続けている。現在はメキシコ在住。著書に、『世界のビジネスエリートが身につける教養としてのワイン』『高いワイン』『日本のロマネ・コンティはなぜ「まずい」のか』『語るワイン』等

2024年1月25日受注締切 / 3月5日搬入予定

貴店番線印

新刊委託

サクッとわかる ビジネス教養 ワインの経済学

監修: 渡辺 順子

ISBN: 978-4-405-12029-7 定価: 1,300円+税 4C 160P 四六判

ご担当

冊

様

※画像はすべて仮画像になります。



新星出版社

営業担当:

〒110-0016 東京都台東区台東2-24-10
TEL: 03-3831-0743(代)

ご注文は
営業本部FAXまで

03-3831-0758 (fax)

2023.11.30作成①